

Certificação

ACCOUNT-BASED MARKETING

ACCOUNT-
BASED
MARKETING



maestro
ABM SaaS

A Certificação

O Account-Based Marketing é uma metodologia feita para as empresas que atuam no modelo de negócios B2B, vendem produtos ou serviços de longos ciclos de vendas e alto valor, com *ticket* médio superior a R\$ 200.000.

No B2B não vendemos para leads, nós vendemos para contas, por isso uma estratégia Account-Based é a melhor escolha. Hoje, no mercado brasileiro, pouquíssimos profissionais dominam as habilidades necessárias para conduzir uma estratégia de ABM.

Estratégia ABM



- ✓ Aumento de ROI - retorno sobre o investimento de Marketing e Vendas
- ✓ O perfeito alinhamento entre Marketing, vendas e Customer Success
- ✓ Redução do ciclo de vendas e aumento do ticket médio
- ✓ Expansão dentro de contas-chave - *cross-sell* e *up-sell*

Para quem é o curso

O curso é feito para quem trabalha com a estruturação e gerenciamento de processos de vendas complexas, vendas *enterprise* e de ciclo longo.



Empreendedores



Líderes de marketing



Líderes de vendas



Growth Hackers

O que você receberá



Treinamento com a metodologia ABM, templates testados e validados, *frameworks*, ferramentas e materiais de apoio que podem ser utilizados na prática em gestão de projetos de ABM



Instruções para a montagem de uma estratégia real de ABM do zero, adaptada conforme segmento e necessidades da sua empresa



Direcionamento para etapas que ajudarão a identificar as contas certas, melhores contatos, maneiras de se conectar com os clientes ideais e alinhamento de Marketing e Vendas



Muito *networking* e troca de aprendizado com profissionais que possuem os mesmos interesses que você, tanto nas aulas ao vivo, como no grupo fechado da turma e acesso ao grupo Women in ABM



Certificado após 10 dias da finalização do curso em um dos temas que mais cresce no país e os profissionais são escassos

Sobre as aulas



4 dias consecutivos
das 20h às 22h



Online via
Google Meet



As aulas não
serão gravadas

Conteúdo do curso

- O que é Account-Based Marketing
- Elementos que compõem a estratégia de ABM
- Equipe e funções do time
- Soluções para vender para seu ICP
- Conteúdo para a estratégia de ABM
- Como montar listas de contas e pessoas
- Planejamento e execução de plays
- Mensuração de resultados

Atividade prática

Será desenvolvida em grupo uma estratégia real de ABM, feita do zero, para uma empresa escolhida pelos participantes. Além do suporte dos professores, será disponibilizado um template e o desenvolvimento acontece ao longo do curso.

Aula 1 Conceito do ABM e divisão dos grupos

Aula 2 Escolha da conta, produto/serviço, contatos e conteúdos

Aula 3 Início da estratégia de ABM e orquestração da campanha

Aula 4 Apresentação, abertura para discussão e feedbacks

Professores



FELIPE SPINA

➤ Enviar mensagem

Cofounder e CEO @Maestro

Desde 2003 ajuda pessoas e empresas a crescerem através de canais digitais. Certificado internacionalmente em Account-Based Marketing, autor de 3 livros, premiado como profissional Digital pela ABRADi-SP e fundador do primeiro portal de ABM do Brasil.



AMANDA FEITOSA

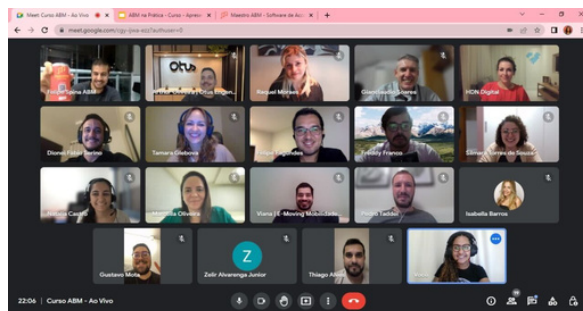
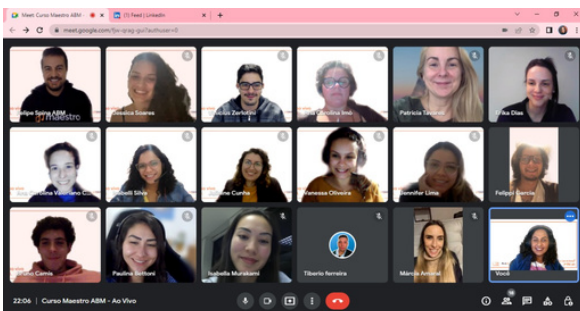
➤ Enviar mensagem

Sócia e Head of Customer Success @Maestro

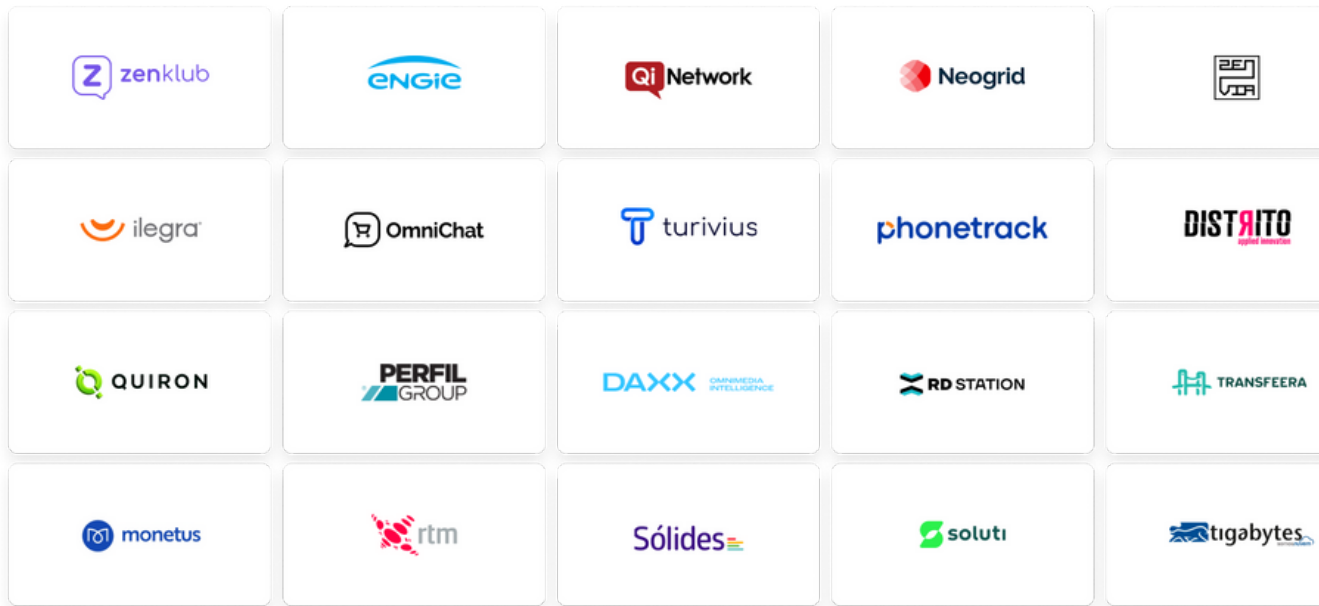
É embaixadora da comunidade Women in ABM e possui ampla experiência profissional em empresas B2B SaaS. É uma das principais responsáveis pela implementação de campanhas de ABM no Brasil para empresas de diversos segmentos.



Conecte-se com outros ABMers e troque experiências para aprender ainda mais e pegar referências!



Já ajudamos com o ABM



Quem já fez, diz o quê?



Victor Dias @Alicerce Educação

Fiz o curso de ABM com Spina, foi incrível! Além de trazer uma cultura, trouxe também um processo de alinhamento marketing e vendas para poder tocar a operação ponta a ponta. Recomendo para todas as empresas que precisam de encurtar o ciclo de vendas complexas.



Diogo Machado @Quiron

Conseguimos durante a metodologia encurtar o ciclo de vendas pela metade. Isso é incrível, um grande case em nosso segmento.



Marina Miguez @Platt

Eu não tinha encontrado ainda, no Brasil, um curso de ABM, dedicado a isso. Um curso que eu recomendo e tem muito material extra.



Garanta sua vaga

ACCOUNT-
BASED
MARKETING



maestro
ABM SaaS

Dúvidas?

Fale conosco no help@maestroabm.com